

PIACENZA EXPO S.P.A.

BUDGET 2021

A)	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	2.822.177
B)	TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	-2.588.887
(A-B)	DIFFERENZA TRA VALORE DELLA PRODUZIONE E COSTI DELLA PRODUZIONE	233.290
C)	PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-100.541
D)	RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0
(A-B+/-C+/-D)	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	132.749
	IMPOSTE	0
	RISULTATO D'ESERCIZIO	132.749

Obiettivi 2021/2023

Nel corso del triennio la società Piacenza Expo avrà come obiettivo quello di aumentare l'accoglienza fieristica in qualità e quantità, migliorando pertanto l'esistente e ampliando la capacità espositiva. Inoltre la società dovrà cercare di migliorare l'esperienza fieristica sia dei visitatori e sia degli espositori proponendo un servizio che sia collegato con la città ed il territorio circostante.

Da un punto di vista fieristico Piacenza Expo deve cogliere tutte le opportunità per ospitare fiere specializzate e anche sviluppare eventi che possano fare da traino per i settori produttivi e merceologici che caratterizzano la produzione industriale territoriale come, ad esempio, il settore meccanico, il settore agroalimentare, ecc...

Inoltre, al fine di eliminare o almeno calmierare la problematica insita nell'alternanza fra esercizi chiusi in positivo (anni pari) e quelli chiusi in negativo (anni dispari), si raccomanda alla società di raggiungere, quanto prima, il pareggio di bilancio anche negli anni dispari, valutando altresì eventuali partnerships con altri enti fieristici.

Nel contempo, stante l'attuale situazione generata da COVID-19, si raccomanda alla società di continuare nel percorso di efficientamento aziendale e di adeguare il proprio piano strategico a seguito del mutato scenario socio-economico e degli effetti sulle politiche di marketing delle aziende.

Indicatori 2021

Attività	Indicatore	Obiettivo
Ripresa attività fieristica con raffronto all'anno 2019	Espositori italiani rispetto all'anno 2019	+1,00%
Mantenimento della presenza europea	Espositori europei rispetto all'anno 2019	+0,40%
Consolidamento delle fiere specializzate	Visitatori professionali italiani rispetto all'anno 2019	+0,80%